

A los Padres: Carta y Actividades

Estimados Padres o Tutores:

La clase de salud de su hijo(a) está aprendiendo como ser consumidores sabios de productos y servicios para el mantenimiento de la salud. Ya que el número de productos y servicios al alcance de los adolescentes y de todos los americanos continúa aumentando, este tema ha ganado mayor importancia.

Aprender a ser un consumidor sabio comprende muchos asuntos importantes. Algunas cuestiones que su hijo(a) va a examinar detalladamente incluyen: *¿Cuáles son los beneficios de ser un consumidor bien informado? ¿Cómo puedo saber si me están ofreciendo la mejor calidad por el precio? ¿Por qué necesito tener seguro de salud? ¿Qué debo hacer si tengo un problema con un producto que compré? ¿Cómo puedo saber si las medicinas, los productos para el aseo y los cosméticos que compro son sanos?*

Estas preguntas y otras semejantes proporcionarán el enfoque de nuestra investigación sobre el consumidor y la salud. Animando a su adolescente para que aprenda a contestar estas preguntas por sí mismo, Uds. lo ayudarán a desarrollar la capacidad para elegir sabiamente entre el gran número de productos y servicios para la salud.

Para reforzar y enriquecer el trabajo escolar, por favor tomen unas horas para completar por lo menos una de las siguientes actividades con su hijo(a):

- Vayan a la tienda con su chico(a) y comparen varias marcas de un mismo producto. Examinen los precios, las características, la calidad, la conveniencia, y las garantías ofrecidas. Decidan cual producto representa la mejor compra para su hijo(a).
- Con su adolescente, revisen quienes son los proveedores de servicios de salud de su familia. Asegúrense de que sepa los nombres, las direcciones, e inclusive la información pertinente sobre los seguros de salud.
- En televisión o revistas, miren varios anuncios de productos para la salud. Conversen sobre la manera en que cada anuncio está diseñado para atraer al consumidor. Busquen huellas de charlatanería.
- Díganle a su muchacho(a) que les explique el papel que desempeñan las agencias de salud públicas en los restaurantes, parques, tiendas, y otros sitios que su familia visita.

Permítanme recomendarle que se envuelvan Uds. y su hijo(a) en cualquier otra actividad que Uds. crean que pueda servir para convertir a su chico(a) en mejor consumidor de productos y servicios para la salud. Recuerden que en el mercado se dice *“caveat emptor”*: ¡que tenga cuidado el comprador! Ésta es una lección muy importante que juntos podemos enseñar a su hijo(a).

Atentamente,

Maestro(a) de Salud