

Capítulo**3****A los Padres: Carta y Actividades**

Estimados Padres o Tutores:

La clase de salud de su hijo(a) está aprendiendo como ser consumidores informados de productos y servicios para el mantenimiento de la salud. Ya que el número de productos y servicios al alcance de los adolescentes y de todos los estadounidenses continúa aumentando, este tema ha ganado mayor importancia.

Aprender a ser un consumidor informado comprende muchos asuntos importantes. Algunas de las preguntas que su hijo(a) va a examinar detalladamente incluyen: *¿Cómo puedo ser un consumidor bien informado? ¿Qué clases de proveedores de servicios de salud están disponibles? ¿Cómo puedo protegerme de la charlatanería en asuntos de la salud? ¿Cuál es el papel que desempeñan las agencias de salud públicas en proteger al público?*

Estas preguntas y otras semejantes proporcionarán el enfoque de nuestra investigación sobre el consumidor y la salud. Animando a su adolescente para que aprenda a contestar estas preguntas por sí mismo, Uds. lo ayudarán a desarrollar la capacidad para elegir sabiamente entre el gran número de productos y servicios para la salud.

Para apoyar y ampliar nuestro trabajo en clase, favor de apartar algún tiempo en las próximas semanas para completar una o más de las siguientes actividades con su adolescente:

- Vayan a la tienda con su hijo(a) y comparen varias marcas de un mismo producto de la salud, por ejemplo los tenis. Examinen los precios, las características, la calidad y las garantías ofrecidas. Decidan cuál producto representa la mejor compra para su hijo(a).
- Con su adolescente, revisen quienes son los proveedores de servicios de salud de su familia. Asegúrense de que sepa los nombres, las direcciones, e inclusive la información pertinente sobre los seguros de salud.
- En televisión o revistas, miren varios anuncios de productos para la salud. Conversen sobre la manera en que cada anuncio está diseñado para atraer al consumidor. Busquen huellas de charlatanería de la salud.
- Díganle a su muchacho(a) que les explique el papel que desempeñan las agencias de salud públicas en los restaurantes, parques, tiendas, y otros sitios que su familia visita.

Permítanme recomendarle que se envuelvan Uds. y su hijo(a) en cualquier otra actividad que Uds. crean que pueda servir para convertir a su hijo(a) en consumidor informado de productos y servicios para la salud. Recuerden que en el mercado se dice “caveat emptor”: ¡que tenga cuidado el comprador! Ésta es una lección muy importante que juntos podemos enseñar a su hijo(a).

Atentamente,

Maestro(a) de Salud