

Carta a la familia

Estimados alumno(a) y familiares:

¿Sabían que el ciudadano estadounidense promedio come 24 cuartos de galón de helado y 68 cuartos de galón de palomitas de maíz, cada año? ¿Alguna vez se han preguntado de dónde sacan las personas estos números? El siguiente capítulo trata sobre el análisis de datos presentados en forma de números, hechos o cualquier otra forma medible de información.

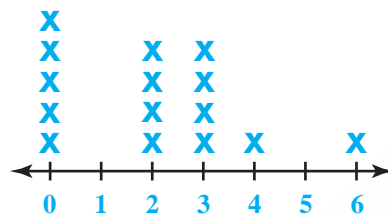
Explorarán tres medidas comunes que se usan para determinar cuándo algo es típico: la mediana, la moda y la media. Enseguida se muestra un ejemplo. Supongamos que les preguntan a 15 de sus amigos cuántas películas vieron el mes pasado y ordenan los datos en una lista.

0, 0, 0, 0, 0, 2, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 3, 4, 6

- La mediana es el número localizado en la mitad de la lista, 2.
- La moda es el número que aparece con mayor frecuencia, 0.
- La media es el número que se obtiene al dividir equitativamente el total, 30 películas, vistas por todos los amigos. La media es $30 \div 15$ ó 2.

Por lo tanto, pueden concluir que los amigos vieron un promedio de 2 películas el mes pasado.

Además de analizar los datos, también es importante graficarlos. Ya están familiarizados con las gráficas de barras y con las gráficas lineales. Sin embargo en este capítulo, aprenderán acerca de histogramas, diagramas de tallo y hojas, gráficas de barras doble y esquemas lineales. Enseguida, se muestra un esquema lineal de los datos anteriores.



Las gráficas pueden facilitar la detección de patrones en los datos y las conclusiones. ¿Qué característica de los datos, que no se puede detectar con facilidad al observar la lista de datos, es evidente al observar el esquema lineal?

Vocabulario A través del capítulo, estudiaremos estos nuevos términos:

distribución
histograma
esquema lineal

media
mediana
moda

valor atípico
rango
diagrama de tallo y hojas

¿Qué pueden hacer en el hogar?

Es posible que durante las próximas semanas su hijo(a) muestre interés en datos que no están relacionados con el trabajo escolar. Pueden ayudarlo, por ejemplo, a pensar en el tipo de datos que las personas recopilan y por qué los recopilan: compras en la tienda, encuestas por teléfono, encuestas políticas sobre votaciones o número de visitas a un sitio Web.

